

COMMUNIQUE DE PRESSE

« ALIPA Group » : 7 entreprises européennes spécialisées dans le levage et l'emballage réunies sous une seule bannière.

« ALIPA Group » officialise son existence et, en trois syllabes, tout est dit : ses activités sont entièrement (A – « all ») dédiées au levage (LI – « lift ») et à l'emballage (PA – « pack »). Mais pourquoi « Group » ? Parce qu'ALIPA est composée de 7 entreprises qui emploient près de 100 personnes dans 3 pays (Luxembourg, Belgique, France) et sur 4 sites, pour un chiffre d'affaires global de près de 17 millions d'Euros... et avec toutes les adaptations nécessaires au bon fonctionnement d'une entreprise de cette ampleur.

Bien de l'eau a coulé depuis 1996, lorsque Michèle Detaille racheta la société familiale NO-NAIL BOXES, spécialisée dans la conception et la commercialisation de caisses pliantes en contreplaqué et acier. A l'époque, 17 collaborateurs réalisaient 2 millions de chiffres d'affaires.

Au fil du temps, plusieurs rachats ont transformé la PMI en groupe européen, dont le nom est dévoilé aujourd'hui. Outre NO-NAIL BOXES (Wiltz), 6 autres sociétés font partie d'ALIPA : CODIPROLUX et CODIPRO (conception et fabrication d'anneaux de levage, Wiltz/Le Mans), AllPack Services et WaluPack Services (emballage industriel et expédition, Wiltz/Liège), Lifteurop et STAS (fabrication de matériel et d'accessoires de levage, Wiltz/Sartrouville).

La cohésion entre les entreprises membres du groupe existe depuis bien plus longtemps que le nom de celui-ci, et repose notamment sur le développement de services généraux communs à toutes. Ils ont dopé son efficacité, comme l'explique Michèle Detaille : « Ces 15 dernières années, notre croissance constante a été accompagnée par ce type de synergie en matière de comptabilité et de finance, de RH, d'achats, de maintenance, de marketing et de qualité. Par exemple, nos équipes commerciales exposent ensemble nos différents produits sur les salons professionnels auxquels nous participons ».

Une seule identité, trois valeurs

L'existence du groupe constitue aussi l'occasion de renforcer son identité autour des valeurs communes appliquées dans chacune des sociétés : la qualité, la sécurité et le respect.

Aucun compromis quant à la qualité et à la sécurité des produits ALIPA n'est accepté, comme en témoignent les nombreuses certifications dont ses sociétés peuvent se prévaloir (ISO 9001, etc). Une non-conformité peut en effet endommager les biens qu'ils doivent protéger et, plus grave, mettre en danger les personnes. « Imaginez une élingue ou un anneau qui se rompt, ou une caisse qui casse et dont le contenu blesse un opérateur en tombant ! », prévient Michèle Detaille, qui rappelle par la même occasion que la sécurité des biens et personnes utilisant les produits ALIPA, quels qu'ils soient, est garantie.

« Si nous voulons résister dans un monde difficile et dans un environnement où la concurrence est rude et vient parfois de loin, nous devons tendre vers la perfection à chaque étape de la production et de la vente de nos produits et services. C'est la clef de la réussite et, en développant une telle attitude, nous montrons tout notre respect envers nos clients. Un respect que nous devons aussi à chacun de nos collaborateurs, sélectionné avec soin puisque chacun est un maillon indispensable au bon fonctionnement d'ALIPA », conclut-elle.

Contact : Stéphanie PHILIPPART - Tél : +352 81 92 81 257 – Fax : +352 81 05 17 Email : sphilippart@alipa.lu

ALIPA- ZA Salzbaach - P.O. Box 100 - L-9502 Wiltz

Visit our Website: www.alipa.lu